

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Сергиево-Посадский институт игрушки – филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА НАРОДНЫХ ИСКУССТВ (Академия)»  
Кафедра общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин

РЕКОМЕНДОВАНО  
кафедрой  
протокол №8  
от 20.04. 2023  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.Б. Николаева

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор СПИИ ВШНИ  
\_\_\_\_\_ О.В. Озерова  
20.04.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.09 Экономика и менеджмент социально-культурной сферы**

**Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Сергиев Посад  
2023

Программа составлена в соответствии с федеральными государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного Приказом Минпросвещения России от 05.05.2022 г. N 308

Организация-разработчик: Сергиево-Посадский институт игрушки - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Высшая школа народных искусств (академия)»

Разработчик: Юрченко Л.В., преподаватель СПИИ ВШНИ

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОГСЭ.09 Экономика и менеджмент социально-культурной сферы»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОГСЭ.09 Экономика и менеджмент социально-культурной сферы» является обязательной частью Общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03, ПК1.4, ПК4.1.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ОК                             | ПК, | Умения   | Знания   |
|------------------------------------|-----|--|--|
| ОК 01<br>ОК 03<br>ПК 1.4<br>ПК 4.1 |     | находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации | принципы обеспечения устойчивости объектов экономики |
|                                    |     |  | основы макро- и микроэкономики                       |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                 | Объем в часах |
|--|---------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 53            |
| в т.ч. в форме практической подготовки             |               |
| в т. ч.:   |               |
| теоретическое обучение                             | 35            |
| практические занятия                               |               |
| <i>Самостоятельная работа</i>                      | 18            |
| Промежуточная аттестация                           |               |

## 2.2. Тематическое планирование и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.09 Экономика и менеджмент социально-культурной сферы

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся   | Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч <sup>1</sup> | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|--|---|---|
| <b>Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | ОК 01, ОК 03, ПК 1.4, ПК 4.1  |
|   | 1.Форма организации производства.  | <b>5</b>  |   |
| <b>Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>10</b>   | ОК 01, ОК 03, ПК 1.4, ПК 4.1  |
|   | 1.Основные и оборотные средства предприятия.   | 6   |   |
|   | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Написать конспект на тему: Основные средства предприятия и источники формирования основных средств.                              | 4   |   |
| <b>Тема 3. Результаты коммерческой деятельности</b>                             | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>10</b>   | ОК 01, ОК 03, <b>ПК 1.4, ПК 4.1</b>                                   |
|   | 1.Классификация затрат. Калькуляция себестоимости.<br>2. Ценообразование.  | <b>6</b>  |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Разработать смету затрат на мероприятие в учреждении культуры.<br>Рассчитать цены на дополнительные услуги учреждений культуры.  | 4   |   |
| <b>Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>9</b>  | ОК 01, ОК 03, ПК 1.4, ПК 4.1  |
|   | Принципы и методы планирования.  | <b>6</b>  |   |
|   | Маркетинг и Реклама.   |   |   |
|   | Экономический эффект и экономическая эффективность   |   |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Подготовить доклад: «Охарактеризовать различные средства рекламы с точки зрения предоставляемых ими возможностей и ограничений в | 3   |   |

<sup>1</sup> Объем часов на освоение тем распределяется образовательной организацией самостоятельно.

|   |   |           |  |
|---|---|-----------|--|
|   | использовании».<br>Выбрать средства рекламы, которые, с вашей точки зрения, целесообразно . Определить факторы, влияющие на стратегическое планирование.<br>использовать для привлечения внимания целевой аудитории.  |           |  |
| <b>Тема 5. Технология фандрейзинга в сфере культуры.</b>              | <b>Содержание учебного материала</b>  | 9         |  |
|   | Определение фандрейзинга. Организационное, техническое и информационное обеспечение фандрейзинга.<br>Анализ эффективности фандрейзинга.   | 6         |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Раскрыть общие требования к зданиям учреждений культуры клубного типа. Охарактеризовать интерьер конкретного учреждения культуры как средство повышения эффективности его деятельности.<br>Описать этапы разработки бизнес - плана.     | 3         |  |
| <b>Тема 6. Эффективность менеджмента в социально-культурной сфере</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | 10        |  |
|   | Менеджмент и его цели. Роль менеджмента в предпринимательстве. Миссия организации. Цели организации, их классификация и управление. Особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Функции менеджмента. Методы принятия решений. Стратегический менеджмент. Его особенности.  | 6         |  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b><br>Разработать смету затрат на мероприятие в учреждении культуры. Подготовить сообщение на тему «Франчайзинг: сущность, преимущества, недостатки». Охарактеризовать функциональное назначение помещений учреждений культуры клубного типа. | 4         |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                       |   |           |  |
| <b>Всего</b>  |   | <b>53</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин № 404

Перечень основного оборудования: ноутбук с подключением к сети Интернет, учебная доска, учебные столы, стулья.

Учебно-наглядные пособия: демонстрационные материалы для проведения лекционных и практических занятий.

Перечень лицензионного программного обеспечения: антивирусная защита Avast!, Windows, Microsoft Office.

3.2. Информационное обеспечение обучения  
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

#### 3.2. Основные источники:

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>

2. Экономика : учебник : в 2 частях : [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионова, П. А. Михненко [и др.]. – 2-е изд., доп., и перераб. – Москва : Университет Синергия, 2020. – Часть 1. – 369 с. : ил. – (Общая образовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>  
Дополнительные источники:

1. Чернопятков, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопятков. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713>

2. Неяскина, Е. В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО : [12+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 352 с. : ил, табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>

3. Мандель, Б. Р. Основы интеллектуального труда: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования : [12+] / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 394 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573251>

4. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010

5. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. пособие / Под ред. М.П. Переверзева – М.: ИНФРА-М, 2014. – 192 с.

6. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Чарная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.

7. Ковригина В.М. Основы экономики. Учебное пособие. С.-П., 2005. 13

8. Шкатула В.И. и др. Основы правовых знаний: Учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений – 2-е изд., стереотип. – М.: Изд. центр «Академия», Мастерство, 2002. – 336 с.

Список авторских методических разработок:

Сойников С.Г. Хозяйственная деятельность в области народных художественных промыслов. Ч.1. Правовое обеспечение регулирования отношений в области культуры, искусства, народных художественных промыслов. : учебное пособие для вузов / С. Г. Сойников ; Министерство образования и науки РФ «Высшая школа народных искусств (институт)» - Санкт-Петербург : ВШНИ, 2017.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.council.gov.ru/> - сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Можно познакомиться с материалами о комплексной

государственной поддержке организаций художественных народных промыслов, с выступлениями членов Совета Федерации о важности развития традиционных ремесел, о необходимости научной разработки Программы сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов;

2. <http://www.economy.gov.ru/> - сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Размещена информация о развитии малого и среднего предпринимательства и освоении начинающими предпринимателями гончарного производства, народных ремесел и художественных промыслов. На сайте содержатся статьи о практике применения законодательства Российской Федерации в отдельных сферах предпринимательской деятельности.

3. <http://www.minpromtorg.gov.ru/> - сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. В разделе «Народные художественные промыслы» представлены законодательные предложения Министерства по внесению изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах», материалы о состоянии и перспективах развития народных художественных промыслов, информация о деятельности Министерства по защите отечественных производителей при импорте сувенирной продукции и о реализации Концепции государственной поддержки организаций народных художественных промыслов на период до 2015 года.

4. <http://smb.gov.ru/> - Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Представлены документы и материалы о поддержке развития народных промыслов в субъектах Российской Федерации, поддержке малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях. В рубрике «Региональные порталы» даны ссылки на сайты предпринимательской деятельности в субъектах Российской Федерации.

5. <http://www.remeslennik.ru/> - сайт «Ремесленничество России». Размещены законодательные акты в сфере поддержки организаций народного и художественного промысла; виртуальный каталог «Народные художественные; международные центры ремесленничества»; список зарегистрированных компаний, занимающихся ремесленной деятельностью; список документов, необходимых для получения заключения о соответствии субъекта малого предпринимательства критериям, предъявляемым к субъектам ремесленничества; информация о проводимых ярмарках художественных промыслов России.

6. <http://www.kefa.ru/> - сайт «Kefa.ru/ Народные промыслы». Организован как информационный сборник, размещены материалы о развитии разных видов народных промыслов.

7. <http://ridjei.ru/> - сайт «Ridjei». Представлены расписание ярмарок года, информация о выставках «Народные художественные промыслы и ремесла» (по датам, темам, странам и городам), рекомендации по организации и размещению стенда художественной продукции на ярмарках.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

| <b>Результаты обучения</b>                              | <b>Критерии оценки</b>  | <b>Методы оценки</b>   |
|---|---|--|
| <i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i> |   |  |
| принципы обеспечения устойчивости объектов              | <i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i> | Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме<br>Тестирование<br>Контрольная работа |

|  |   |  |
|--|---|--|
| экономики;<br>основы макро- и<br>микроэкономики  | обучающийся выполняет расчёт технико-экономических показателей дизайнерского проекта; использует информацию в практической деятельности о системе управления трудовыми ресурсами в организации          | Самостоятельная работа<br>Защита реферата<br>Семинар<br>Защита курсовой работы (проекта)<br>Выполнение проекта;<br>Наблюдение за выполнением практического задания.<br>(деятельностью студента)<br>Оценка выполнения практического задания(работы)<br>Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией<br>Решение ситуационной задачи |
| <i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>  |   |  |
| находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации | обучающийся выполняет расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; принимает самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе | Оценка результатов выполнения практических работ<br>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ   |