


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Сергиево-Посадский институт игрушки – филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА НАРОДНЫХ ИСКУССТВ (академия)»  
Кафедра общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин

РЕКОМЕНДОВАНО  
кафедрой  
протокол № 10  
от 29.04 2022 г.  
Зав. кафедрой  
 - Е.Б.Николаева



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.В.08**  
**Экономика и менеджмент социально-культурной сферы**

Сергиев Посад

2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и менеджмент социально-культурной сферы» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям) среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №1391 от 27.10.2014 г.

Организация-разработчик: Сергиево-Посадский институт игрушки-филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Высшая школа народных искусств (академия)» (далее – ФГБОУ ВО ВШНИ (академия))

Разработчик:

Веденкина И.В. преподаватель Сергиево-Посадский институт игрушки -филиал ФГБОУ ВО ВШНИ (академия)

|   |          |
|---|----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | <b>5</b> |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>5</b> |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>           | <b>8</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>8</b> |

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Экономика и менеджмент социально-культурной сферы**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн

### **1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: принадлежит вариативной части циклов ППССЗ**

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико - экономические показатели деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- организацию производственных и технологического процессов;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования,
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях,
- методику разработки бизнес плана;

Дизайнер (углубленной подготовки), преподаватель должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 56 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                     | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                  | <b>84</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>       | <b>56</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лабораторные занятия  |                    |
| практические занятия  |                    |
| контрольные работы  |                    |
| курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>          |                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>            | <b>28</b>          |
| в том числе:  |                    |
|   |                    |
|   |                    |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i> |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины \_\_\_\_\_

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)  | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                |
| Введение  | Содержание дисциплины и ее задачи Связь с другими дисциплинами ,с теорией и практикой рыночной экономики Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности   | 2           |                  |
| <b>Раздел 1. Отрасль в условиях рынка</b>   |  | 8           | 1                |
| 1.1. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России.  | Содержание учебного материала<br>Народнохозяйственный комплекс России Сферы и подразделения экономики Отрасли экономики Межотраслевые комплексы Особенности и направления структурной перестройки экономики в России<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа обучающихся   | 2           |                  |
| 1.2. Отрасль в системе национальной экономики. Материально-техническая база отрасли. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли. | Содержание учебного материала<br>Отрасль в системе национальной экономики<br>Материально-техническая база отрасли.<br>Трудовые и финансовые ресурсы отрасли<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа обучающихся  | 2           |                  |
| 1.3. Формы организации производства   | Содержание учебного материала<br>Формы организации производства концентрация специализация кооперирование комбинирование произволе их сущность, виды экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа обучающихся | 1           | 2                |
| <b>Раздел 2<br/>Производственная структура организации (предприятия)</b>  |  | 8           |                  |
| 2.1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике  | Содержание учебного материала<br>Организация (предприятие), цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа обучающихся   | 2           |                  |
| 2.2 Производственная структура организации (предприятия)  | Содержание учебного материала<br>Типы производства, их технико-экономическая характеристика Влияние типа производства на методы его организации.   | 2           |                  |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | Практические занятия   |   |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |   |
| 2.3 Производственный и технологический процессы   | Содержание учебного материала  |   |   |
|   | Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации Структура производственного процесса.<br>Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии).   | 2 |   |
|   | Практические занятия Расчет видов движения деталей, графика загрузки оборудования.   | 2 |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |   |
| <b>Раздел 3 Экономические ресурсы организации ( предприятия)</b>  |  | 8 | 2 |
| 3.1 Имущество и капитал. Основные средства организации (предприятия)  | Содержание учебного материала  | 2 |   |
|   | Имущество организации: понятие, состав .Капитал организации. Источники формирования капитала Уставный капитал - основа создания и функционирования организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ. Основной и оборотный капитал. |   |   |
|   | Практические занятия   |   |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 2 |   |
| 3.2 Оборотные средства организации (предприятия)  | Содержание учебного материала  | 2 |   |
|   | Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства Источники формирования оборотных средств   |   |   |
|   | Практические занятия Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств   | 2 |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |   |
| 3.3 Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда.   | Содержание учебного материала  | 2 |   |
|   | Производственный персонал организации (предприятия).<br>Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).   |   |   |
|   | Практические занятия   |   |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |   |
| <b>Раздел 4 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организаций предприятия)</b> |  | 8 | 2 |
| 4.1 Себестоимость продукции   | Содержание учебного материала  | 1 |   |
|   | Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по   |   |   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | экономическим элементам и по статьям калькуляции.<br>Виды себестоимости продукции, работ и услуг .Факторы и пути снижения себестоимости.   |   |  |
|  | Практические занятия Составление калькуляции изделия.  | 1 |  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся   | 2 |  |
| 4.2 Ценообразование в рыночной экономике                                 | Содержание учебного материала  | 1 |  |
|  | Сущность и функции цены как экономической категории . Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен .Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.   |   |  |
|  | Практические занятия Определение цены и стоимости товара   | 1 |  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |  |
| 4.3 Прибыль и рентабельность   | Содержание учебного материала  | 2 |  |
|  | Прибыль организации (предприятия) - основной показатель, результат хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации(предприятия).   |   |  |
|  | Практические занятия Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов товаров   | 2 |  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |  |
| <b>Раздел 5<br/>Маркетинговая деятельность организации (предприятия)</b> |  | 8 |  |
| 5.1. Маркетинг: его основные принципы и концепция                        | Содержание учебного материала  | 1 |  |
|  | Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.                             |   |  |
|  | Практические занятия   |   |  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |  |
| 5.2 Функции маркетинга и этапы его организации                           | Содержание учебного материала  | 1 |  |
|  | Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное развитие рынка. Отбор целевых рынков и сегментация. Изучение запросов и поведения потребителей<br>Формирование стратегии производства и товарной политики. Планирование производства и ассортимента товаров. |   |  |
|  | Практические занятия   |   |  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |  |
| 5.3 Реклама  | Содержание учебного материала  | 2 |  |
|  | Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе Правовая база рекламной деятельности. Планирование и проведение рекламных кампаний. Виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.   |   |  |
|  | Практические занятия   |   |  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |  |
| 5.4 Качество и конкурентоспособность                                     | Содержание учебного материала  | 2 |  |
|  | Сущность и значение повышения качества продукции Система показателей качества  |   |  |



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| продукции   | продукции<br>Конкурентоспособность продукции ее сущность и методы определения Показатели конкурентоспособности   |   | 2 |
|   | Практические занятия   |   |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |   |
| 5.5 Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)<br>Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) | Содержание учебного материала  | 2 |   |
|   | Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии .Инвестиционная политика организации . Капитальные вложения структура, источники финансирования и показатели эффективности.  |   |   |
|   | Практические занятия   |   |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   |   |   |
| <b>Раздел 6 Планирование деятельности организации (предприятия)</b>   |  | 4 |   |
| 6.1 Бизнес-планирование   | Содержание учебного материала  | 1 |   |
|   | Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования . Основные принципы и элементы планирования.<br>Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования Типы бизнес-планов  |   |   |
|   | Практические занятия   |   |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |   |
| 6.2 Финансы организации (предприятия)   | Содержание учебного материала  | 1 |   |
|   | Финансы организации (предприятия), отношения с государством . Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций , кредиты банков, государственное финансирование. |   |   |
|   | Практические занятия   |   |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 1 |   |
| 6.3 Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации ( предприятия)                                   | Содержание учебного материала  | 2 |   |
|   | Показатели по производству продукции натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. Технико-экономические показатели использования оборудования.  |   |   |
|   | Практические занятия Расчет основных технико- экономических показателей деятельности организации (предприятия).  |   |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 2 |   |
| <b>Раздел 7 Менеджмент</b>  |  | 2 |   |
| 7.1 Цели и задачи управления организациями различных организационно-  | Содержание учебного материала  | 1 |   |
|   | Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм .   |   |   |

|   |  |    |  |
|---|--|----|--|
| правовых форм. Функции менеджмента                  | Практические занятия   |    |  |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 2  |  |
| 7.2 Система мотивации труда. Психология менеджмента | Содержание учебного материала  | 1  |  |
|   | Мотивация и критерии мотивации труд. Индивидуальная и групповая мотивация. Мотивация и иерархия потребностей. Первичные и вторичные потребности. Сущность делегирования. |    |  |
|   | Практические занятия   |    |  |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   | 2  |  |
| <b>Всего:</b>                                       |  | 84 |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

кабинет №412 экономики и менеджмента для проведения лекционных и практических занятий, семинаров, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной учебной работы обучающихся.

Перечень основного оборудования: ноутбук с подключением к сети Интернет, учебная доска, учебные столы, стулья.

Учебно-наглядные пособия: демонстрационные материалы для проведения лекционных и практических занятий.

Перечень лицензионного программного обеспечения: антивирусная защита Avast, Windows, Microsoft Office.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основная литература:**

Основная литература:

1. Мухамедиева С. А. Экономика культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура»/ — Электрон, текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 84 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 225 с. — 978-5-4487-0134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>

3. Сафронов Н.А. Экономика организации. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010

###### **Дополнительная литература:**

Муравьева Т.В. «Экономика фирмы», М.: Издательский центр «Академия», 2009г.

###### **Электронные ресурсы:**

Драчева Е.П. Менеджмент, М.: Издательский центр «Академия», 2013 г

Баскакова О.В. Экономика предприятия, организации. М.: Изд-торговая корпорация «Дашков и К», 2013г.

Борисов Е.Ф. Экономика. М.: ИНФРА-М, 2012г.

Скляренко В.К. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2010 г.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
|--|--|
| <b>Результаты обучения</b><br>(освоенные умения, усвоенные знания) | <b>Формы и методы контроля и оценки</b><br><b>результатов обучения</b> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
| <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•рассчитывать по принятой методологии основные технико - экономические показатели деятельности организации</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•организацию производственных и технологического процессов;</li> <li>• материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования,</li> <li>•механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях,</li> <li>•методику разработки бизнес плана;</li> </ul> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> | <p>Текущий контроль в форме:</p> <p>Устный опрос</p> <p>Доклады</p> <p>Дифференцированный зачет</p> |
|--|---|