

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Сергиево-Посадский институт игрушки – филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Высшая школа народных искусств (академия)»
Кафедра общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Рекомендовано кафедрой,
протокол №8
20.04.2023
Зав.кафедрой
_____ Е.Б.николаева

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор СПИИ ВШНИ
_____ О.В.Озерова
20.04.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.03.02 Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах

Сергиев Посад

2023 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Организация-разработчик: Сергиево-Посадский институт игрушки--филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения образования «Высшая школа народных искусств (академия)»

Разработчик: Веденкина И.В. –преподаватель СПИИ ВШНИ

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОТТЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Ц

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения учебной программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью профессиональной программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.02. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: в вариативной части циклов ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в подготовке специалиста организаций народных художественных промыслов на базе теоретических и практических знаний, умений, навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга, способного и умеющего принимать наиболее эффективные оперативные решения с минимальным риском при организации предпринимательской деятельности в области народных художественных промыслов.

Задача изучения дисциплины заключается в овладении ценностями содержания, форм, способов и методов экономики и управления, ознакомления с основными управленческими функциями, критериями оценки управленческой деятельности, способами содействия развитию активных методов коллективной работы, структурному анализу, выбору оптимальных альтернативных решений в предпринимательской деятельности и организациях народных художественных промыслов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

- знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в народных художественных промыслах;

- знать общие положения экономической теории;

- иметь представление об основах микро- и макроэкономики, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике, особенностях экономики в области декоративно-прикладного искусства;

- иметь представление об экономических основах деятельности учреждений социальнокультурной сферы и его структурных подразделений;

- иметь представление о современном менеджменте;

- знать хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;

- знать виды внебюджетных средств, источники их поступления, формы организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах;

- знать основы организации труда и заработной платы;

- уметь находить и использовать экономическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности.

Художник народных художественных промыслов должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 120 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 72 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лабораторные работы	.
практические занятия	24
контрольные работы	.
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	.
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	72
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	~
внеаудиторная самостоятельная работа	72*
<i>Итоговая аттестация в форме (указать)</i>	<i>зачет с оценкой</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

		<i>наименование</i>	
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
		46	
	Знакомство студентов с программой учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах»	0,5	1
Раздел 1.	Экономика народных художественных промыслов..		
Тема 1.1. Роль и значение народных художественных промыслов в экономике страны	Понятие, сущность и значение народных художественных промыслов; экономика и народные художественные промыслы в системе общественных отношений, характеристика организации художественно-творческой и предпринимательской деятельности; понятийный аппарат.	0,5	1
	Практические занятия Публичное обсуждение роли и значения НХП в системе общественных отношений	1	2
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к написанию теста по предлагаемым вопросам	4	3
Тема 1.2. Главные вопросы экономики	Рассмотрение главных факторов в развитии экономики, таких как земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность. Основы оценки специфики функционирования факторов в сфере хозяйственной деятельности народных художественных промыслов. Основы выявления важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно возрождающихся потребностей общества.	1	1
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Определение и обсуждение главных вопросов, общих проблем современной экономики	1	2
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к написанию теста по предлагаемым вопросам	4	3
Тема 1.3. Организация хозяйственной деятельности учреждений	Структура микроэкономики, рынок, конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования. Основы анализа экономических показателей: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.	2	1
	Лабораторные работы	.	.

народных художественных промыслов	Практические занятия	2	2
	Рассмотрение состава себестоимости по методу затрат		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет себестоимости изготавливаемых студентами работ Подготовка к написанию теста по заданным вопросам	6	3
Тема 1.4. Ценообразование в рыночной экономике	Специфика стратегии ценообразования социально-культурной сферы. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура. Особенности ценообразования в области народных художественных промыслов.	2	1
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Изучение методики расчета рыночной цены	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение рынка конкретных видов народных художественных промыслов Подготовка к написанию теста по заданным вопросам	6	3
Тема 1.5. Организация и развитие экономики на уровне макрэкономии	Структура экономики страны. Экономическое развитие страны, главные показатели ее развития. Финансы, денежно-кредитная и налоговая системы; инфляционные процессы.	1	1
	Лабораторные работы		
		1	2
	Практические занятия Расчет макроэкономических показателей Подготовка к написанию теста по заданным вопросам Написание теста по пройденным темам		
	Контрольные работы		
Тема 1.6. Организация труда и заработной платы	Самостоятельная работа Изучение возникновения денег и банков. Подготовка к написанию теста по заданным вопросам	6	3
	Сущность понятия труда. Рынок труда. Трудовые отношения и их специфика в народных художественных промыслах.	1	1
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Обсуждение специфики трудовых отношений в народных художественных промыслах	1	2
	Контрольные работы		
		4	3
Раздел 2.	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка портфолио, резюме для работодателя		
	Менеджмент в народных художественных промыслах	74	

Тема 2.1. Исторические этапы и формы развития менеджмента	Зарождение и становление науки менеджмента. Формирование научных школ: научное управление; классическая школа; школа человеческих отношений; поведенческие науки; системный подход; школа принятия решений и становления.	<i>1</i>	<i>-1</i>
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Определение этапов эволюции менеджмента Составление карты отличий научных школ менеджмента	<i>1</i>	<i>2</i>
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Составление карты отличий научных школ менеджмента	<i>4</i>	<i>3</i>
Тема 2.2. Теория и практика среды внутренних и внешних факторов	Основные факторы внутренней среды организации: структура, задачи, технологии, люди. Основные факторы внешней среды организации: взаимосвязанность как фактор «уровня силы»; сложность (определяется разнообразием факторов); подвижность т.е. относительная скорость изменения среды; неопределенность, т.е. влияние относительного количества информации и уверенности в ее преобразовании в экономике Российской Федерации.	<i>1</i>	<i>1</i>
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Обсуждение факторов внутренней и внешней среды организации.	<i>1</i>	<i>2</i>
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Описание факторов внутренней и внешней среды фирмы	<i>6</i>	<i>3</i>
Тема 2.3. Цели и функции менеджмента	Менеджмент и его цели. Роль менеджмента в предпринимательстве. Миссия организации. Цели организации, их классификация и управление. Особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Функции менеджмента. Методы принятия решений. Стратегический менеджмент. Его особенности.	<i>1</i>	<i>1-</i>
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Определение и обсуждение основных функций менеджмент	<i>1</i>	<i>2</i>
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Определение и описание миссии, целей и задач собственной предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах	<i>4</i>	<i>3</i>
Тема 2.4 Структура управления	Принципы построения организации. Типы структур управления. Их характеристика. Основы менеджмента организации. Управленческий цикл и функции управления.	<i>2</i>	<i>1</i>
	Лабораторные работы	.	.

организацией	Практические занятия Обсуждение видов организационных структур в соответствии с миссией, целями и задачами организации	2	2
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка структуры в соответствии с миссией, целями и задачами организации	6	3
Тема 2.5. Инновационный менеджмент	Понятие инновационного менеджмента. Особенности инновационного менеджмента, их характеристика. Государственная поддержка проекта (понятия, основные этапы, реализация. В процессе определяется деятельность, направленная на получение конечного результата (программы, проекта, плана). Наибольший результат обеспечивают программы возрождения традиций народной духовной и материальной культуры различных регионов страны. Выбор альтернативы.	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Обсуждение особенностей инновационного менеджмента в народных художественных промыслах	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск федеральных и региональных программ поддержки малого бизнеса и организаций народных художественных промыслов	6	3
Тема 2.6. Социальная ответственность и этика	Социальная ответственность и две точки зрения на нее. Их содержание. Особенности деловых отношений в коллективе. Различие по формам отношения: формальное и неформальное. Система нравственных этических правил (норм). Перечень положительных и отрицательных принципов этики, влияние на этику комплекса рекомендаций организации. Рассмотрение примеров социальной ответственности в зарубежной экономике.	1	1
	Лабораторные работы	.	.
	Практические занятия Обсуждение особенностей деловых отношений в организациях народных художественных промыслов	1	2
	Контрольные работы	.	.
	Самостоятельная работа обучающихся Построение этических в организации народных художественных промыслов	2	3
Тема 2.7. Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организациях народных художественных промыслов. Принципы построения системы управления. Менеджмент персонала в народных художественных промыслах. Управление деловой карьерой работников.	2	1 -
	Лабораторные работы	.	.

	Практические занятия Обсуждение особенностей построения системы управления в организациях народных художественных промыслов	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Построение и описание системы управления в организации народных художественных промыслов	6	3
Тема 2.8. Основы менеджмента отрасли народных художественных промыслов	Планирование. Его сущность, цели и задачи. Методы планирования в организациях народных художественных промыслов.	1	1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей планирование в организациях народных художественных промыслов	1	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка перспективного плана развития организации народных художественных промыслов	2	3
Тема 2.9 Основы менеджмента организаций народных художественных промыслов	Бизнес-план. Его содержание и методы составления. Значение бизнес-плана в деятельности организаций народных художественных промыслов. Индивидуальное бизнес-планирование.	5	1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей разработки бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах	5	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана организации индивидуального предпринимательства в области народных художественных промыслов	10	3
	<i>Защита рефератов. Дифференцированный зачет</i>		
Всего:		120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение

кабинет № 407 для проведения лекционных и практических занятий, семинаров, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной учебной работы обучающихся.

Перечень основного

оборудования: компьютер, с подключением к сети Интернет, учебная доска, учебные столы, стулья. Учебно-наглядные пособия: демонстрационные материалы для проведения лекционных и практических занятий.

Перечень лицензионного программного обеспечения: антивирусная защита Avast, Windows, Microsoft Office.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>

2. Экономика : учебник : в 2 частях : [12+] / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионова, П. А. Михненко [и др.]. – 2-е изд., доп., и перераб. – Москва : Университет Синергия, 2020. – Часть 1. – 369 с. : ил. – (Общая образовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>

Дополнительные источники:

1. Чернопяттов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопяттов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713>

2. Неяскина, Е. В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО : [12+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 352 с. : ил, табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>

3. Мандель, Б. Р. Основы интеллектуального труда: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования : [12+] / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 394 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573251>

4. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010

5. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. пособие / Под ред. М.П. Переверзева – М.: ИНФРА-М, 2014. – 192 с.

6. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Чарная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.

7. Ковригина В.М. Основы экономики. Учебное пособие. С.-П., 2005. 13

8. Шкатула В.И. и др. Основы правовых знаний: Учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений – 2-е изд., стереотип. – М.: Изд. центр «Академия», Мастерство, 2002. – 336 с.

Список авторских методических разработок:

Сойников С.Г. Хозяйственная деятельность в области народных художественных промыслов. Ч.1. Правовое обеспечение регулирования отношений в области культуры, искусства, народных художественных промыслов. : учебное пособие для вузов / С. Г. Сойников ; Министерство образования и науки РФ «Высшая школа народных искусств (институт)» - Санкт-Петербург : ВШНИ, 2017.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.council.gov.ru/> - сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Можно познакомиться с материалами о комплексной государственной поддержке организаций художественных народных промыслов, с выступлениями членов Совета Федерации о важности развития традиционных ремесел, о необходимости научной разработки Программы сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов; 2. <http://www.economy.gov.ru/> - сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Размещена информация о развитии малого и среднего предпринимательства и освоении начинающими предпринимателями гончарного производства, народных ремесел и художественных промыслов. На сайте содержатся статьи о практике применения законодательства Российской Федерации в отдельных сферах предпринимательской деятельности»»».

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	<p>Аргументированное обоснование значимости роли профессии художника традиционного прикладного искусства в развитии современного социума (приведение 3-5 фактов, аргументов, подтверждающих собственную позицию).</p> <p>Стремление к саморазвитию и формированию профессионального уровня в процессе изучения экономики и менеджмента (работа со специальной литературой - знакомство с 3-5 дополнительными источниками по каждой изучаемой теме; тезисное изложение основного материала; владение специальной терминологией)</p>
ОК-2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	<p>Постановка цели, задач, выделение объекта и предмета исследований в области экономики и менеджмента.</p> <p>Разработка последовательности (основных этапов) выполнения профессиональных задач.</p>
4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	<p>Сравнительный анализ эффективности и качества проделанной работы с установленными показателями (аргументированное представление результатов анализа по заданному алгоритму).</p> <p>Поиск информации (дополнительной литературы) в области искусства, необходимой для решения профессиональных задач (изучения рынка товаров народных художественных промыслов) - не менее 5- 7 источников по заданной теме, проблеме, вопросу.</p> <p>Анализ и оценивание (высказывание обоснованных суждений) информации в области экономики и менеджмента, необходимой для решения профессиональных задач (анализ рынка товаров народных художественных промыслов): тезисное изложение основного содержания, идей; аргументированное (3-5 фактов) высказывание суждений о необходимости, значимости, достоинствах и недостатках найденной информации.</p>
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<p>Работа со специальной литературой с целью повышения собственного культурного уровня (знакомство с 3-5 дополнительными источниками по каждой изучаемой теме; тезисное изложение основного материала; владение специальной терминологией);</p> <p>Аргументированное обоснование (3-5 фактов, аргументов) своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.</p>

